

2020년 공연시장 ‘나홀로 관객’ 추이

공연시장에서 ‘나홀로 관객’은 꾸준히 증가 추세였고, 이미 마케팅의 중요한 고객군이였다. 공연예매 사이트 인터파크의 2005~2018년 예매 빅데이터 분석 결과에 따르면 1인 관객 비중은 2005년 11%에서 2018년 46%로 증가했다. 2018년 ‘나홀로 관객’은 콘서트(58%), 클래식·오페라(43%), 연극(41%), 뮤지컬(39%), 무용·전통예술(38%) 순이었다. 이후, 인터파크 발표에 따르면 유례없는 팬데믹의 장기화로 2020년 공연티켓 판매 금액(콘서트 시장 포함)은 전년 대비 75% 감소된 것으로 나타났다. 사회 전반에서 혼밥족, 혼술족, 혼여족, 혼공족 등 ‘나홀로’가 하나의 트렌드로 자리잡고 있는 지금, ‘위드 코로나 시대’의 공연시장 이해를 위해 나홀로 관객의 움직임에 주목해 보았다.

조사 대상

‘인터파크 티켓(ticket.interpark.com)’ 웹사이트를 통해 티켓 구매가 가능한 공연예술 분야 작품들 중 2020년에 공연 상연이 1회 이상 있었던 공연 전수조사

조사 장르

공연예술 분야로 인터파크 티켓 웹사이트 상의 분류법에 따라 뮤지컬(내한, 라이선스, 창작, 년버벌¹⁾), 연극(리미티드²⁾, 오픈런³⁾), 클래식/오페라, 발레/무용, 국악/전통예술로 한정 (콘서트 제외)

용어 설명

- **나홀로 관객수(명)**⁴⁾ 인터파크 티켓 웹사이트를 통해 판매된 예매 1건당 1매 예매된 티켓수의 총합
- **총관객수(명)** 인터파크 티켓 웹사이트를 통해 판매된 티켓수의 총합
- **나홀로 관객 비율(%)** 나홀로 관객수 / 총관객수 × 100

- 1) 비언어적 상징과 표현, 몸짓과 소리, 음악 등으로 극을 꾸미는 성격의 공연
- 2) 종료일을 정하고 상연되는 연극
- 3) 종료일을 별도로 정하지 않고 상연되는 연극
- 4) 실제 지인들과 관람하였으나 티켓 구매를 따로 한 경우 ‘나홀로 관객수’에 집계됨.

1. 2020년 공연시장 통계, 전체 나홀로 관객 비율은?

“2020년 나홀로 관객 비율 **47.5%**”

예년 수준과 유사한 비율을 유지. 견고한 공연시장 VIP

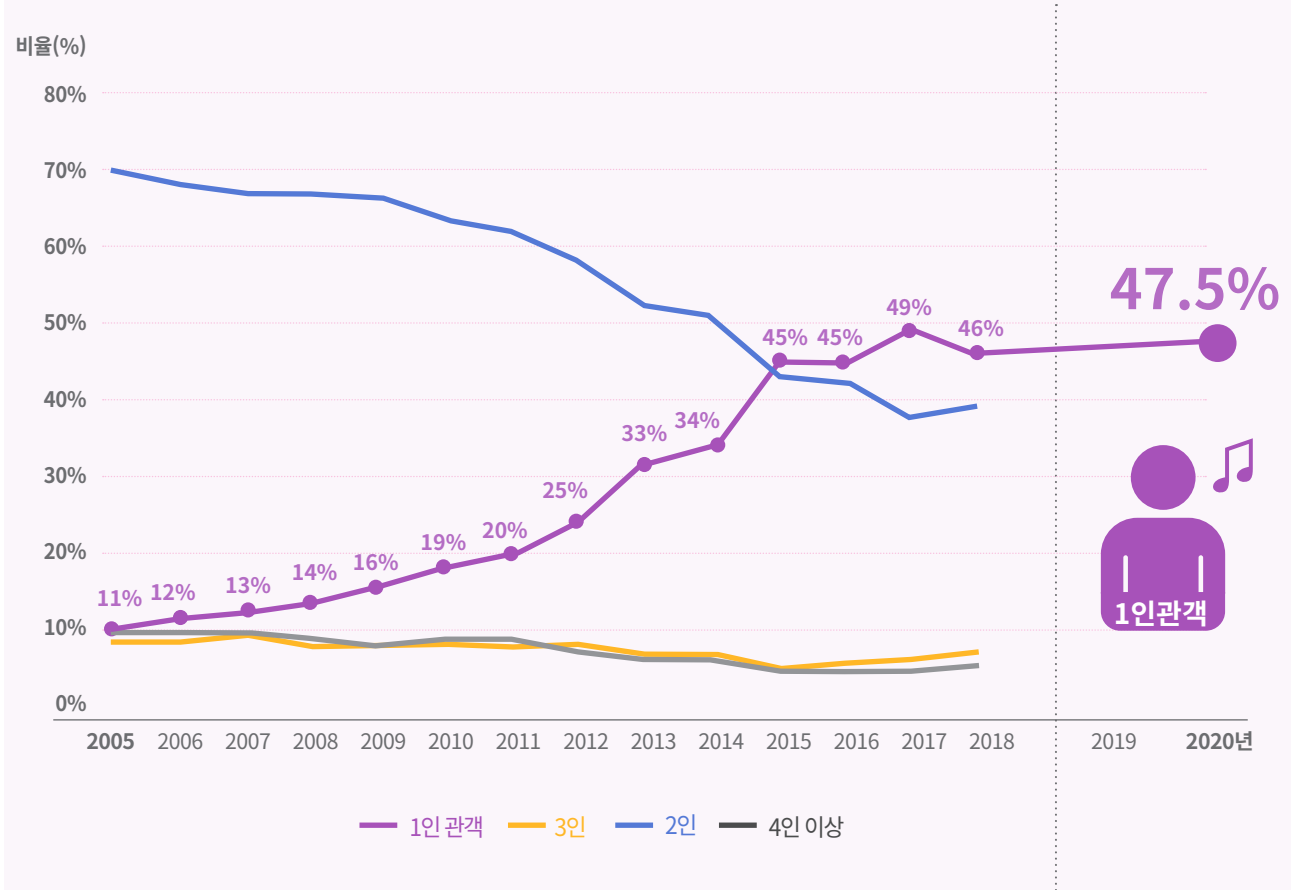


2020년

총 작품수 ⁵⁾	4,154편
총 관객수	1,943,823명
나홀로 관객수	923,208명

5) 작품수 4,154편에는 온라인 관람으로 전환된 뮤지컬이 12편, 클래식이 8편, 연극이 2편이 포함되어 있음. 온라인 관람권의 경우 기획사 요청에 따라 대부분 구매 가능 매수를 1인 1매로 제한하였기에 전수 나홀로 관객수로 포함됨

2020년 나홀로 관객 비율



2019년 인터파크 발표 공연시장 연도별 1인 관객 추이(콘서트 장르 포함)

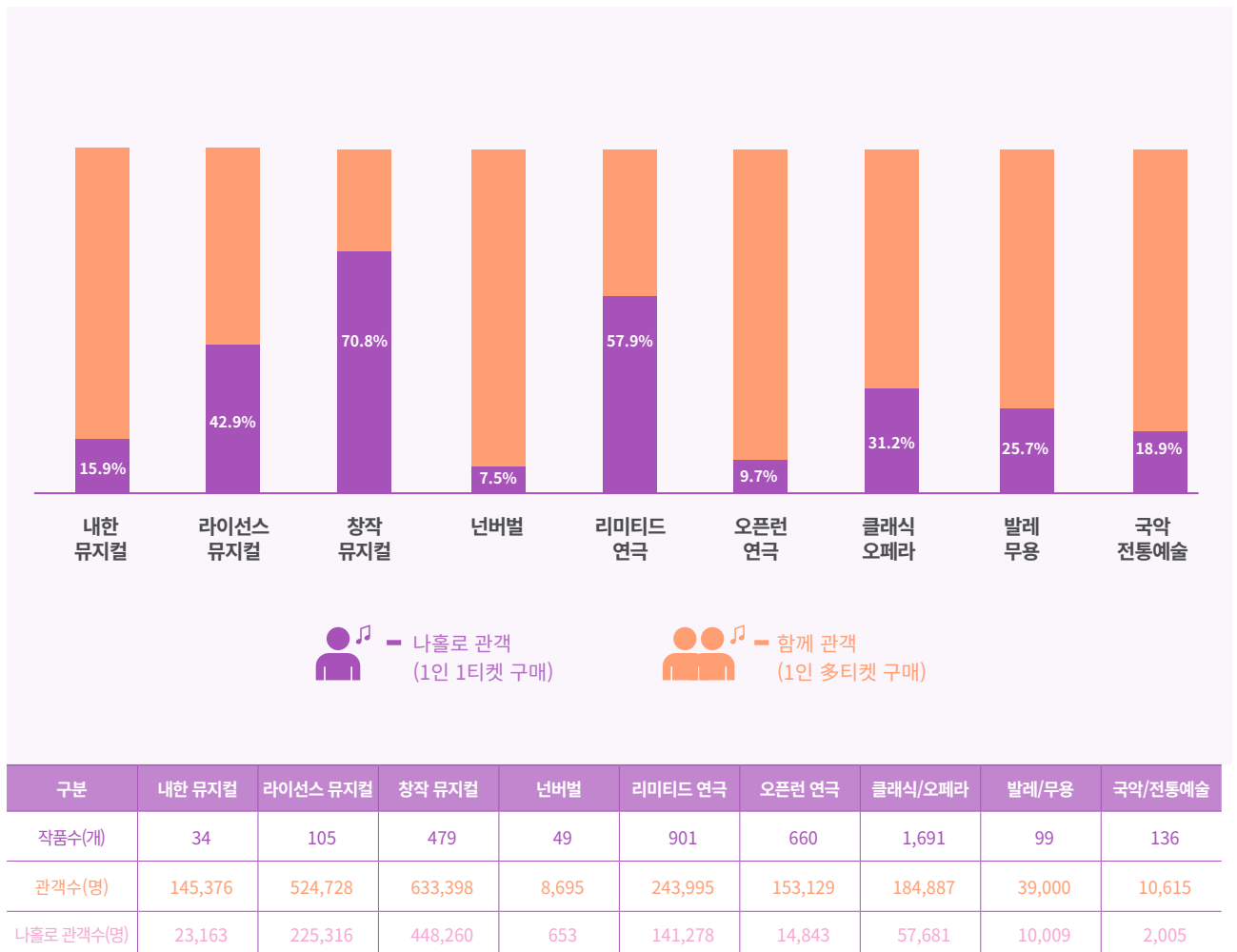
(콘서트 장르 제외)

2. 장르별 나홀로 관객 비율은?

“1인 1티켓 구매 비율이 높은 장르:
창작 뮤지컬 > 리미티드 연극 > 라이선스 뮤지컬”
 위의 순에 따라 가족, 연인, 지인 등 친교 목적보다
개인 여가 목적의 관람이 많음



- 특히 ‘창작 뮤지컬’은 70.8%, ‘리미티드 연극’은 57.9%로 관객 절반 이상이 나홀로 관객
- ‘넌버벌’은 나홀로 관객 비율이 7.5%로 가장 낮고 그 다음은 ‘오픈런 연극’ 9.7%



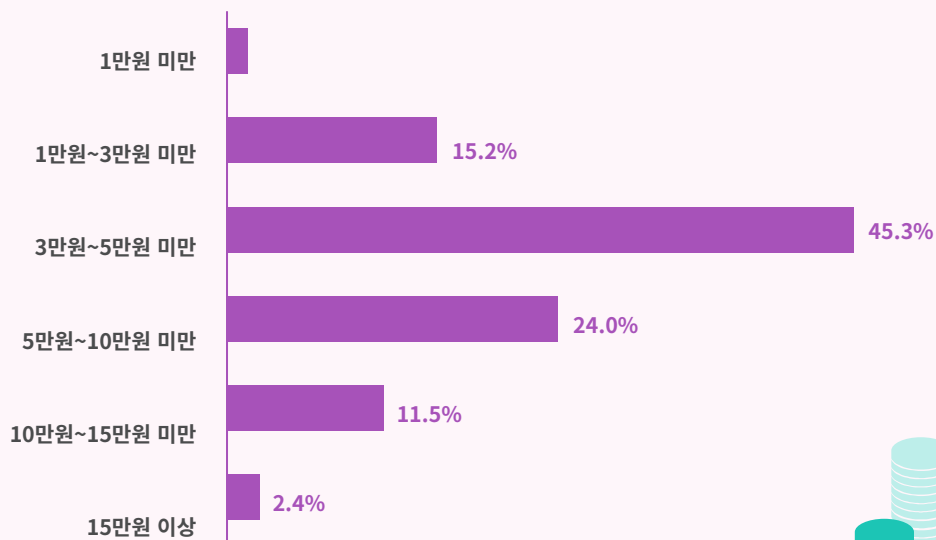
3. 티켓구매 가격대별 나홀로 관객 비율은?

“나홀로 관객의 평균 티켓 구매가 57,845원”⁶⁾



- 전체 나홀로 관객 중 ‘3만원 이상~5만원 미만’ 구매자가 45.3%로 가장 많고, 그다음 ‘5만원 이상~10만원 미만’ 24.0%, ‘1만원 이상~3만원 미만’ 15.2% 순

6) 티켓구매 가격 구간별 중간값에 해당 나홀로 관객수를 곱하여 평균을 산출하는 방식으로 추정함



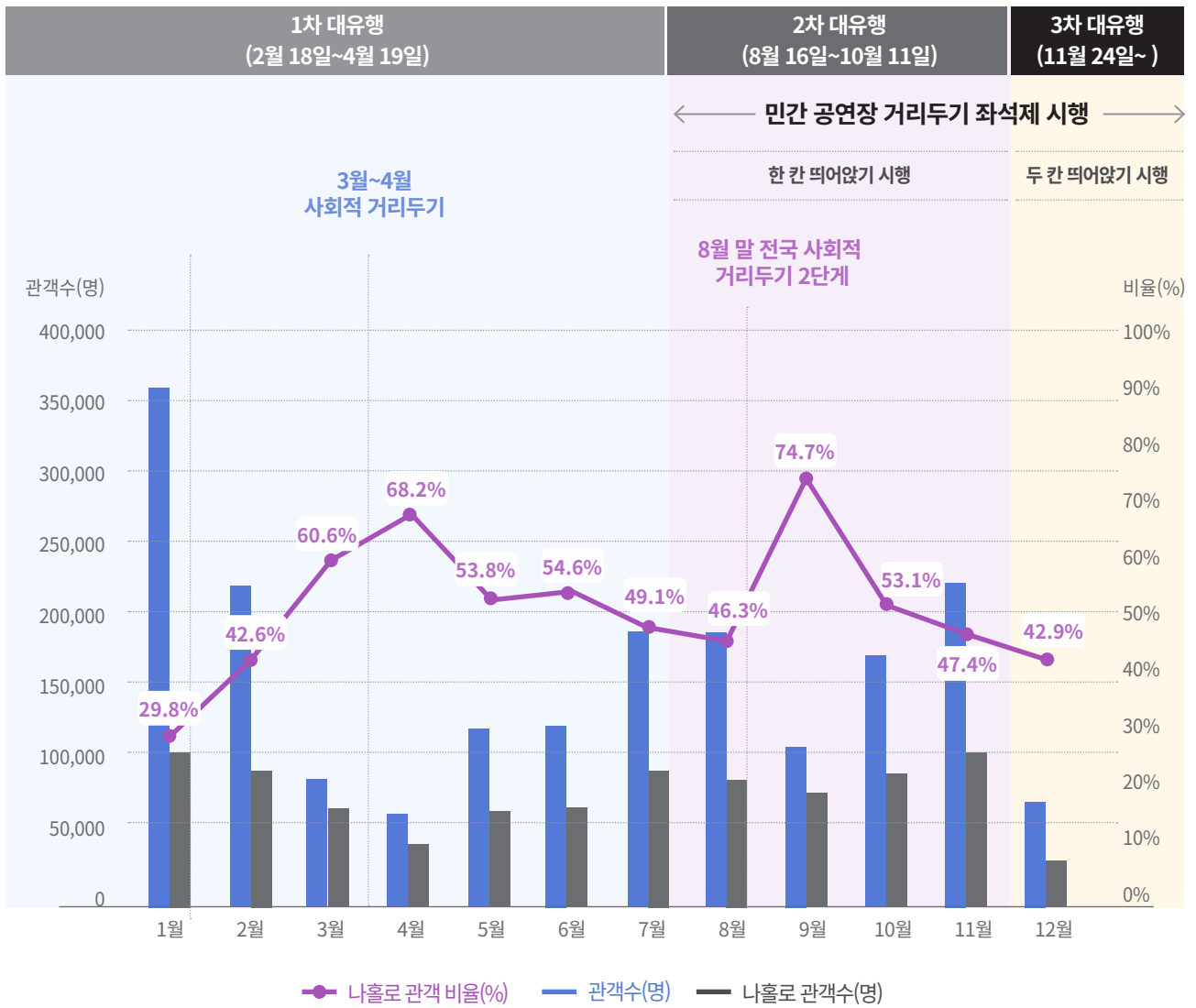
4. 월별 나홀로 관객 비율은?

“2차 대유행이자 민간 공연장 한 칸 띄어앉기가 시행 중인 9월,
나홀로 관객 비율이 74.7%로 가장 높아”



- 2020년 1월 20일 첫 확진자 이후 1차 대유행 기간(2월 18일~4월 19일)에 전체 관객수는 급감한 것에 반해 나홀로 관객수는 상대적으로 그 비율이 증가, 특히 3월~6월 동안에는 관객 절반 이상이 나홀로 관객(비율이 50% 이상)
- 8월 말부터 시작된 2차 대유행 기간 중에 9월은 전체 관객수 급감에 반해 나홀로 관객수 감소분이 매우 적어 나홀로 관객 비율은 74.7%로 10명 중 7명이 혼공족

코로나19 국내 주요 일지

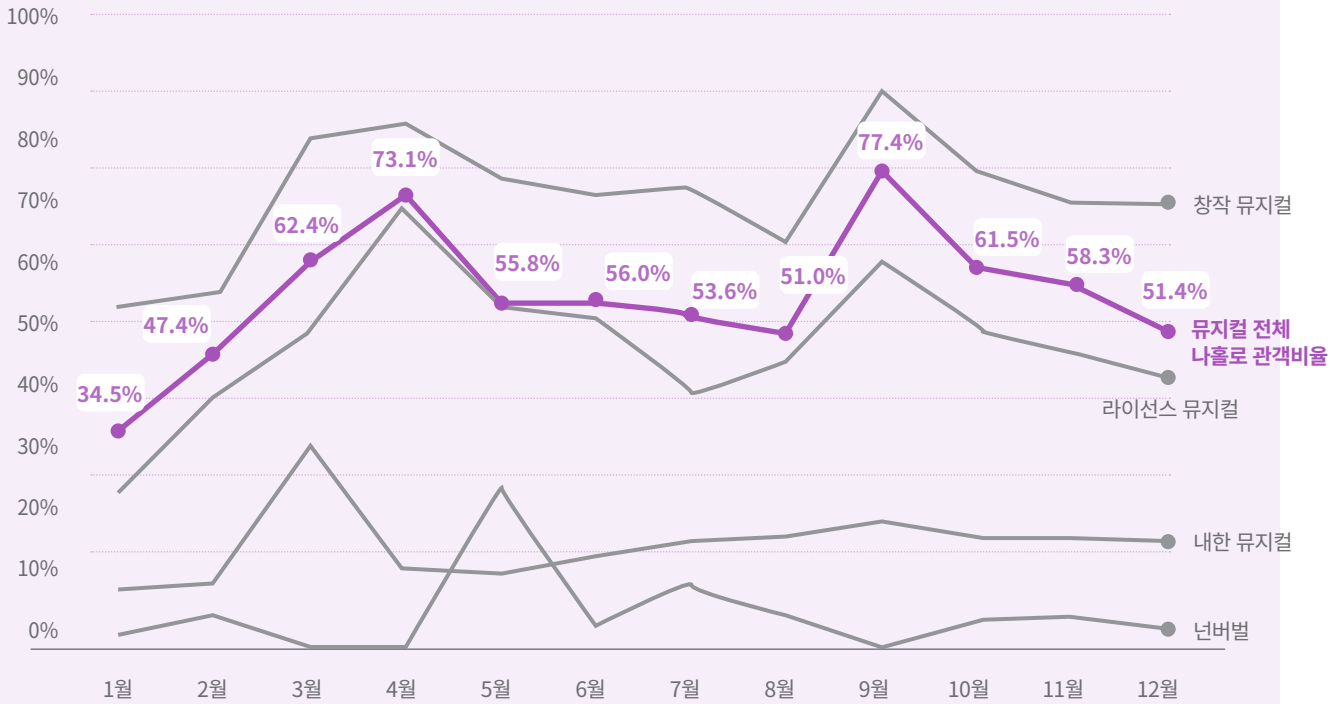


	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
작품수(개)	405	428	125	119	236	302	396	430	202	499	626	386
관객수(명)	363,074	224,553	83,951	63,362	123,759	125,388	192,513	191,410	101,436	173,447	227,145	73,785
나홀로 관객수(명)	108,191	95,759	50,887	43,237	66,626	68,442	94,486	88,539	75,727	92,071	107,571	31,672



뮤지컬 장르의 월별 나홀로 관객 비율

나홀로 관객비율(%)



연극 장르의 월별 나홀로 관객 비율

나홀로 관객비율(%)

